Linee guida per l’uso dell’identità visiva del marchio 1522

LANCELIBERE.COM

1522

NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

Variazioni del marchio
Quando vi è impossibilità di utilizzare il marchio principale ma si vuole comunque riprodurre come un'unità, possono essere utilizzate varie soluzioni ma solo mantenendo determinati ordini e rapporti, secondo le seguenti opzioni.

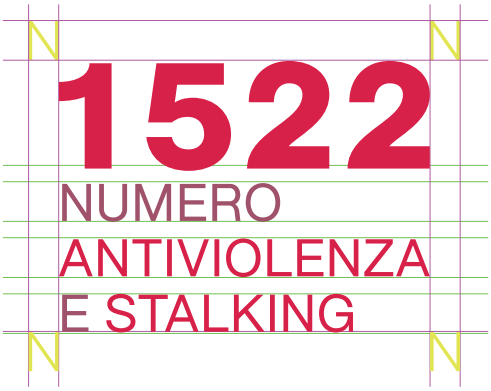
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

Logotipo

1522 NUMERO ANTIVIOLENZA E STALKING

Versione Orizzontale

Area di rispetto del logotipo
L'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi come per esempio il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.
Il rispetto di questa proporzione di area è da considerare parte integrante del marchio stesso.



Dimensioni e leggibilità
Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni tuttavia viene indicata la minima dimensione di 1 cm al di sotto della quale è sconsigliato scendere. Nel caso in cui ci fosse questa necessità si può ricorrere all'uso della versione orizzontale.

100%



50%



25%



h.10 mm



Declinazioni di colore

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

COLORE
Indicata su documenti per la pubblicità, per la comunicazione esterna e per la stampa tipografica.

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

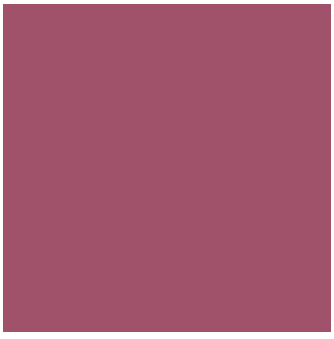
Scala di grigi
Indicata su documenti interni che non necessitano l'uso della stampa a colori

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

NERO
Indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori senza scala di grigi



#D4173D



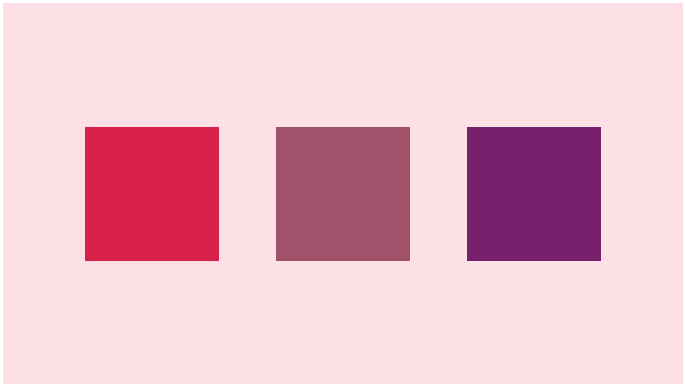
#A65168

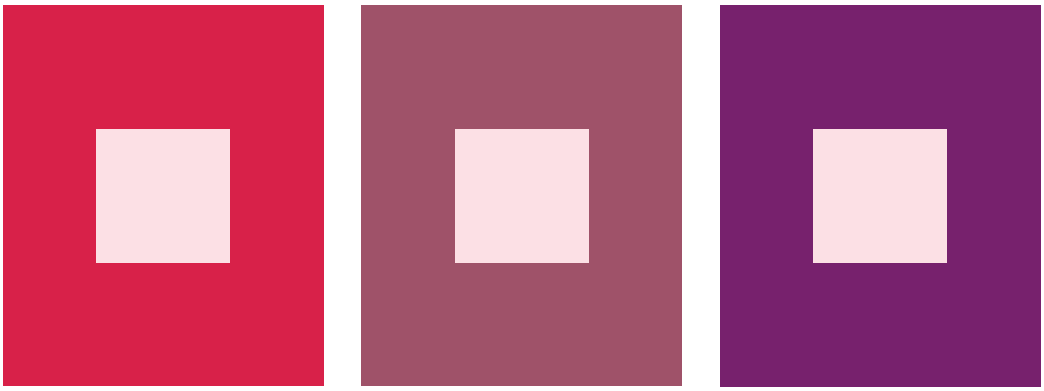
#FFE8ED



#7B1967

Utilizzando lo sfondo #FFE8ED, è possibile ottenere un alto contrasto visivo abbinandolo con uno degli altri tre colori principali della palette.
Per le altre combinazioni cromatiche, è consigliabile seguire gli abbinamenti indicati di seguito, che rispettano i requisiti minimi di contrasto e garantiscono una buona leggibilità sia per i testi che per gli elementi grafici.





Marchio su fondi diversi

Su fondi diversi da quello definito in questo manuale (FFE8ED), quindi dal bianco e altri simili, è possibile utilizzare il logo colore su fondi diversi e colorati, nel caso in cui lo sfondo non riesca a far uscire l'utilità del logo, si può usare il logo in bianco o nero. Nel caso di intersezione e posizionamento su colori molto scuri, vivaci o estremamente luminosi, è consigliato l'utilizzo delle versioni monocromatiche del logo in bianco e nero per ottenere un contrasto tale da soddisfare la leggibilità.




1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

Utilizzo corretto
Cose da non fare:
Modificare il colore
Modificare la composizione
Ignorare l’area di rispetto e l’allineamento
Deformare o distorcere
Utilizzare caratteri non istituzionali

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING
1522

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

1522
NUMERO
ANTIVIOLENZA
E STALKING

Peleserrum et harumquaest, untisque saerum si officit et et dolorpo raturit fuga. Eniae veliber ciatatur? Cepedist quos ipsum voluptature, te natusciis ipsam, occumenessi in eiciis eum re aut fugit, samet eatempe rferciducil iumquodit ratquid qui occaeptus iderio. Itate quodis ex earuptio. El iducilia volorum entur? Bis ut hil moloribustor sum, te et eum quae erum as modigni restotas aut eum que il magnatur reped et eos consequ aturibusa dolessit, te v